



Отчет по прибыли за квартал происходит четыре раза в год. Торгующие компании по закону обязаны сообщать о своих финансовых результатах на ежеквартальной основе. Большинство компаний придерживаются принципа отчета в одно и то же числа, но у них есть возможность отчетности на основе их собственных "финансовых" календарей.

Хотя важно помнить, что инвесторы смотрят на все финансовые результаты, вы уже догадались, что доходы (или EPS) являются наиболее важной цифрой, которая формируется в течение квартала, что привлекает наибольшее внимание журналистов и средств массовой информации. Перед тем, как выходят отчеты о доходах, фондовые аналитики по вопросу оценки дохода делают свои прогнозы относительно того, будет ли продемонстрирован рост или нет. Эти прогнозы, составленные научно-исследовательскими фирмами, окажут влияние на стоимость акций еще до выпуска отчета.

Когда компания добивается достаточной по своему мнению оценки, она начинает получать достаточные доходы, и фондовый рынок обычно движется вверх. Если компания выпускает доходы ниже ранее поставленных оценок, то это "разочаровывает" инвесторов, и цена обычно перемещается вниз. Все это трудно угадать - как акции будут двигаться в течение сезона заработка, но аналитические компании выпускают подобные прогнозы весьма часто.

Доход означает прибыль - деньги, которые зарабатывает компания. Она часто оценивается с точки зрения прибыли на акцию (EPS) - это самый важный показатель финансовой успешности компании. Отчеты о прибыли выпускаются четыре раза в год и за ними внимательно следят аналитические компании. В конце концов, растущие доходы являются хорошим признаком того, что компания находится на правильном пути к обеспечению твердой прибыли инвесторов.